

3

RAISONS CLÉS

qui font de BlueKanGo
l'outil partagé
pour la transparence et
l'éthique de la

GOUVERNANCE ET DU
COMITÉ EXÉCUTIF

AVANT PROPOS

TRANSPARENCE DES ENTREPRISES DANS UN MONDE TRANSFORMÉ

Notre société évolue vite. L'information est instantanément accessible via Internet et les réseaux sociaux. **L'impact de l'activité humaine sur l'environnement est devenu une préoccupation forte de la population.** Les salariés sont particulièrement attentifs aux valeurs de leur entreprise et sensibles à sa culture dans laquelle ils veulent se retrouver.

Dans un monde transformé par le numérique, ouvert et connecté, **l'heure est donc à la transparence. Elle s'impose incontestablement à l'entreprise comme une nécessité.** D'abord vis à vis des clients (et de la société en général) qui cherchent de plus en plus à savoir ce qu'ils consomment (provenance, composition des produits, respect de l'environnement...). Ensuite vis à vis des salariés qui sont de plus en plus suspicieux et souhaitent être davantage impliqués dans les grandes décisions de l'entreprise.

Les enjeux sont considérables pour l'entreprise puisqu'il s'agit **d'assurer la transparence des décisions prises et des activités réalisées** (ce principe de transparence ne nécessite bien sûr pas de rendre publique des informations exclusives, ni confidentielles ou qui contreviendraient à des obligations juridiques, commerciales ou concernant la sécurité ou la vie privée).



Jean-Marc BRIAND
Président de BlueKanGo

RAISON 1

LA GOUVERNANCE D'ENTREPRISE GARANTE DE L'ÉTHIQUE ET DE LA TRANSPARENCE

Une bonne gouvernance (Conseil d'Administration par exemple) fixe des règles, des pratiques à suivre guidés par l'éthique.

Pour Aristote, l'éthique a pour but "de définir ce qui doit être" selon le peuple. **Transparence et éthique sont intimement liées et constituent deux piliers de l'entreprise sous le contrôle de la gouvernance.** La gouvernance protège les droits et les intérêts des actionnaires, mais également ceux des autres parties prenantes (managers, collaborateurs, clients, fournisseurs, banques...) pour assurer la pérennité de l'entreprise. **La gouvernance doit donc concilier les intérêts** qui peuvent s'avérer divergents, notamment entre actionnaires et décideurs opérationnels (le comité exécutif).

Aujourd'hui avec les médias et réseaux sociaux, l'entreprise qui ne joue pas la transparence est soupçonnée de ne pas être éthique. **Il s'agit d'un risque que la gouvernance et le comité exécutif ne peuvent plus courir.**



RAISON 2

UN CONTEXTE LÉGISLATIF FAVORABLE (1/2)

Partout dans le monde les gouvernements mettent en place des lois promouvant l'éthique et la transparence. Par exemple le contexte législatif français est particulièrement favorable :

La loi Sapin 2 de 2016 relative à la transparence, à la lutte contre la corruption (Obligation de s'assurer que les comptes ne masquent pas des faits de corruption).

La loi sur le devoir de vigilance de 2017 pour lutter contre toutes "les atteintes graves envers les droits humains et les libertés fondamentales, la santé et la sécurité des personnes ainsi que l'environnement" (Plan de contrôle des fournisseurs et sous-traitants).

La loi PACTE de 2018 incite la gouvernance à définir la raison d'être de l'entreprise associant la recherche du profit, la création et le partage de sa valeur mais aussi un intérêt collectif qui donne sens à l'action de l'ensemble des collaborateurs.



RAISON 2

UN CONTEXTE NORMATIF FAVORABLE (1/2)

De nouveaux référentiels pour l'entreprise :

- **EFQM** (European Foundation for Quality Management)
Il focalise sur l'anticipation, l'innovation et la prospective, la stratégie, l'éthique et la responsabilité sociale. Son but est l'excellence durable, sous tous les aspects de la performance. Il encourage à devenir agile, mieux adapté aux rigueurs du contexte économique mondial actuel.
- **Global Compact de l'ONU**
Avec un référentiel d'engagement simple, universel et volontaire, qui s'articule autour de 10 principes.
- **Norme ISO 26000 (RSE)**
Lignes directrices et référentiel d'évaluation (non certifiable) pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement qui est un facteur clé de la réussite (développement durable et performance globale).



RAISON 3

LE RÔLE DE LA GOUVERNANCE (CONSEIL D'ADMINISTRATION)

Le conseil d'administration donne le cadre. A lui de définir :

- la **raison d'être** intégrant toutes les parties prenantes et la prise en compte des enjeux sociaux et environnementaux liés à l'activité (RSE)
- la **vision à long terme** servant toutes les parties prenantes
- la **promesse client** avec les positions stratégiques essentielles

Le conseil d'administration choisit le directeur exécutif.

- Il nomme le **Directeur Général** (qui doit lui même constituer le Comité Exécutif)
- Il contrôle et vérifie tous **les points qu'il estime devoir surveiller** pour répondre à la raison d'être, la vision et la promesse client

Enfin le Conseil d'Administration échange avec les actionnaires et s'assure de

- Mettre en cohérence la volonté des actionnaires avec le contexte économique et sociétal pour assurer la pérennité de l'entreprise
- Communiquer vers les actionnaires la répartition entre les investissements pour pérenniser voir accélérer le business et la liquidité et valorisation des actions ainsi que le versement de dividendes pour rémunérer l'audace et les risques pris par les actionnaires pour financer le projet entrepreneurial.

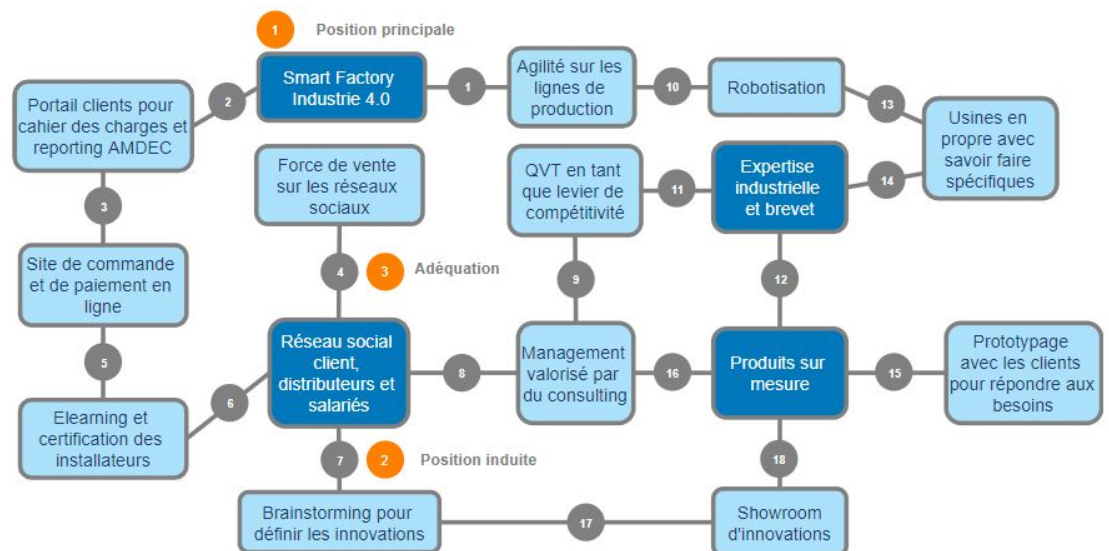


RAISON 3

LE RÔLE DU COMITÉ EXÉCUTIF (COMEX)

Parmi ses principales missions, le COMEX

1. Précise les **positions stratégiques** essentielles par des positions stratégiques induites. Il bâtit et pilote le plan stratégique.
2. Retranscrit la **raison d'être**, la vision et la stratégie dans le Business model, la culture d'entreprise et sa marque employeur.
3. Définit l'**Identité de marque** et l'**expérience client**
4. **Assure la transparence**



Exemple de promesse client avec des positions stratégiques

BLUEKANGO

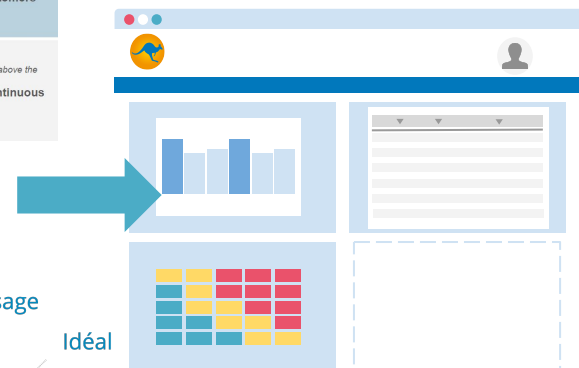
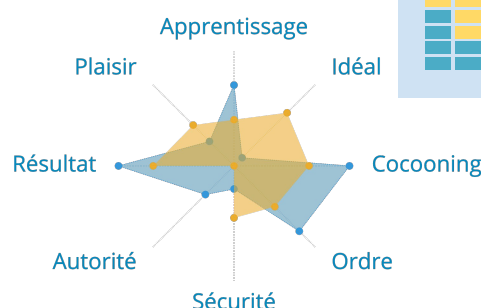
POUR RÉPONDRE AUX ENJEUX DE TRANSPARENCE ET DE GOUVERNANCE

Les attentes de la gouvernance envers le Comité Exécutif sont claires : respecter sa vision sans qu'elle n'ait besoin de s'immiscer dans la gestion opérationnelle. La solution BlueKanGo réalise cette promesse en apportant transparence et éthique aux entreprises.

- La solution garantit la communication des attentes de la gouvernance auprès du comité exécutif.
- C'est l'outil de pilotage du comité exécutif pour répondre aux attentes de la gouvernance.
- BlueKanGo est aussi le tableau de bord d'indicateurs de ce pilotage destiné au comité exécutif et à la gouvernance.

BlueKanGo apporte via des tableaux de suivi et des indicateurs une vue à 360° globalisant stratégie, management, culture et qualité de vie au travail, identité de marque et expérience client, RSE, excellence opérationnelle.

Value proposition <i>What are our main offers and how do we want them to appeal to our customers and other stakeholders?</i> QHSE Management augmented by a digital solution in an all-inclusive subscription with no time commitment	Relationship <i>What should be the nature of our relationships with our main customers and other stakeholders?</i> At the service of the client by listening to their needs and dedication	Positioning <i>What positioning are we looking for in the market in the hearts and minds of our main customers and other stakeholders?</i> A single highly configurable tool to manage QHSE processes from field to strategy
Expression mode <i>What makes us identity, even from afar, in the way we communicate and express ourselves?</i> Dynamic and original with a blue kangaroo on an orange background	BRAND IDENTITY <i>What do we promise and what are the core values that sum up our commitment?</i> Free and confident customers through a commitment to result from BlueKanGo and its employees	Personality <i>To what combinations of attributes or human qualities does our company owe its specificity?</i> Digital and QHSE business expertise continuously enriched by customers
Mission and vision <i>What is our commitment (mission)? What direction and source of inspiration are we following (vision)?</i> Make organizations around the world more sustainable & CSR through digitalization.	Culture <i>How do we qualify our way of doing things, how do we work and how do we behave?</i> Startup spirit, agility, personal development	Skills <i>What are our strengths and what puts us above the competition?</i> 18 years of engineering and continuous learning



RAISON D'ÊTRE ET MISSION

BlueKanGo s'applique à elle-même cette mission pour l'épanouissement et la satisfaction de ses collaborateurs et parties prenantes.

La raison d'être de BlueKanGo est :

Une contribution positive au management des organisations pour qu'elles délivrent des produits et services de qualité, durables et respectueux de l'environnement tout en participant à l'amélioration de la sécurité et de la qualité de vie au travail des salariés et des parties prenantes.

La mission de BlueKanGo est :

De rendre partout dans le monde les organisations plus durables et RSE par la digitalisation.

L'information reçue et partagée avec les collaborateurs de BlueKanGo les aide à réaliser leurs tâches mais aussi à mieux comprendre comment BlueKanGo fonctionne dans son ensemble, où BlueKanGo va et pourquoi.

La transparence a instauré la confiance envers le management et a un impact direct sur le bien-être au travail et les performances notamment en facilitant les échanges entre les membres d'une équipe pour résoudre plus rapidement les problèmes.

Chez BlueKanGo, les salariés sont autant impliqués que le top management. Collaborateurs et parties prenantes sont persuadés que BlueKanGo est plus performante grâce à cette implication forte.

Avec la confiance, les équipes se sentent davantage valorisées. La transparence réduit le turn-over et les coûts liés au recrutement de nouveaux profils. De même, les salariés n'hésitent pas à recommander et à coopter des personnes de leur entourage pour venir les rejoindre chez BlueKanGo.

La transparence est ainsi un élément clé de la culture d'entreprise de BlueKanGo.

Le mode de relation que BlueKanGo propose à ses actionnaires, salariés, partenaires, fournisseurs, clients est fondé sur un projet partagé et un futur commun. Le résultat est la création de plus de valeur.





SOLUTION DIGITALE DE MANAGEMENT

18
années
d'existence

3200
clients

1,3
millions
d'utilisateurs

92%
des clients
recommandent
BlueKanGo*

100
collaborateurs
dans le monde
(45 à Rennes)

23%
de croissance
en 2019

50
cabinets conseil et
éditeur de veille
partenaires

60 000
Applications créées
avec la plateforme

**Enquête BlueKanGo - Juin 2019*

PLUS DE 3 200 CLIENTS DANS DE NOMBREUX SECTEURS

Norauto

**DS
Smith**

AIRBUS

五洋建設
PENNYCEAN CONSTRUCTION

SNCF

invivo

TNT
THE PEOPLE
NETWORK

sodexo

L'ORÉAL

exyte

VINCI

thyssenkrupp

SYSTRA

**GROUPE
LACROIX**

EIFFAGE

M+W GROUP

GROUPE ROCHER

ALSTOM

ELSAN

**VIVALTO
SANTÉ**

COLISEE

**LE NOBLE
AGE
GROUPE**

CHU
Centre Hospitalier Universitaire
Dijon Bourgogne